



### PROFESOR

Profesor Executive Education y  
 Alta Dirección



### FORMACIÓN

- Doctor en Branding, Universidad Cardenal Herrera – CEU.
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. UV.
- PDD-Programa de Desarrollo Directivo, IESE.
- Master en Gestión Comercial y Dirección de Marketing, ESIC.
- Programa 15 x 15, EDEM.
- “Aligning Business, Brand and Behaviour” de la University of London.

### TRAYECTORIA

- Responsable Comercial, CHOCOLATES ELGORRIAGA.
- Responsable Marketing Adult Food, HERO ESPAÑA.
- Socio – Director DELFIN GROUP.
- Consejero Marketing – GMR MARKETING/OMNICOM GROUP.
- Socio-Director GARRIGOS&LLOPIS Consultores Asociados.
- (Actual) Owner- SOKYL Go-to-Market Activation.
- (Actual) Socio Luis Huete. HUETE & CO Trusted Advisors.
- (Actual) Colaborador FORO DE MARCAS RENOMBRADAS ESPAÑOLAS.
- (Actual) Socio-Fundador GLR PARTNERS Consultores Asociados.

### CONSULTOR

- Durante los últimos 25 años ha liderado y colaborado en más de 200 proyectos de consultoría para empresas de diferentes tamaños ( de IBEX a Pymes) y de diferentes sectores (alimentación, farma, moda, banca, electrodomésticos, telecomunicaciones, industrial, servicios, etc...). Asimismo, ha dirigido proyectos con diferentes instituciones públicas.

### CONFERENCIANTE, AUTOR Y OTROS

- Conferenciante miembro de SPEAKERS ACADEMY y CONFERENCE PLANETA.
- Conferenciante TEDx.
- Fundador y primer presidente CLUB MARKETING VALENCIA.
- Fundador y presidente MARKETPYM Congreso Marketing para la Pyme.
- Autor de los libros, MARCAS BUENAS, BUENAS MARCAS, CREAR LA MARCA GLOBAL y BRANDING & PYME.
- Columnista de EL MUNDO.
- Articulista en HARVARD DEUSTO BUSINESS REVIEW y revistas de management.

